

**Invito a manifestare il proprio interesse n°EAC/61/04
indirizzato alle persone fisiche al fine di costituire una base dati di esperti indipendenti
in grado di assistere i servizi della Commissione nei compiti legati ai programmi
MEDIA plus e MEDIA Formazione**

1. Ente appaltante

Commissione europea, Direzione generale dell'istruzione e della cultura (EAC), B-1049, Bruxelles, Belgio.

Persona da contattare: Costas Daskalakis +32.2.296.35.96

2. Inviti a manifestare interesse

Le persone fisiche che desiderano essere inserite nella base dati di cui al presente invito, qui di seguito denominata "base dati MEDIA", sono invitate a presentare la propria candidatura, conformemente alle disposizioni del presente invito ed ai fini in esso precisati.

La base dati MEDIA è suddivisa in varie sezioni e sottosezioni, descritte al punto 4. Per potere essere inseriti nella base dati MEDIA, in una o più delle sezioni e sottosezioni che la formano, le candidature dovranno soddisfare i criteri di cui al punto 5.

In funzione delle necessità, il servizio aggiudicatario sceglierà, fra gli esperti indipendenti inseriti nella base dati MEDIA e sulla base dei CV inviati, quelli che possiedono le competenze, l'esperienza professionale e le conoscenze – in particolare linguistiche - più adeguate per la realizzazione dei compiti previsti. Gli esperti scelti dovranno firmare una dichiarazione sull'onore relativa all'assenza di conflitti d'interesse ed alla riservatezza.

La base dati MEDIA sarà utilizzata esclusivamente per contratti di valore stimato inferiore alle soglie fissate dall'articolo 129 paragrafo 2 del regolamento n° 2342/2002 della Commissione che stabilisce le modalità d'applicazione del regolamento finanziario (attualmente 13.800 €).

La registrazione di una candidatura nella base dati MEDIA non implica che la Commissione si impegni a ricorrere al servizio di un esperto.

3. Obiettivi dei programmi MEDIA Plus e MEDIA formazione e funzioni previste per gli esperti

Il programma MEDIA Plus (2001-2006) si prefigge di apportare un sostegno all'industria audiovisiva europea nei seguenti settori: sviluppo di progetti di produzione, distribuzione e promozione di opere audiovisive europee. Esso è dotato di 453,6 milioni di €

Il programma MEDIA Formazione (2001-2006) si prefigge il miglioramento delle competenze dei professionisti europei dell'audiovisivo. Esso è dotato di 59,4 milioni di €

I candidati possono ricavare informazioni più dettagliate sui programmi MEDIA plus e MEDIA formazione dal sito Internet http://europa.eu.int/comm/avpolicy/media/index_fr.html.

Ogni anno la Commissione lancia inviti a presentare proposte relativi a ciascuno dei settori coperti dai programmi Media plus e MEDIA formazione. La Commissione cerca esperti indipendenti per assisterla nel compito di valutazione dei progetti pervenuti.

I compiti affidati agli esperti indipendenti consistono nel valutare la capacità degli offerenti sul piano finanziario e tecnico, di realizzare a termine i progetti proposti e la qualità dei progetti e delle strategie proposte dagli offerenti. In base alle valutazioni degli esperti indipendenti ed in funzione dello stanziamento disponibile, la Commissione decide o no di scegliere i progetti.

4. Descrizione della base dati, delle sue sezioni e sottosezioni

La base dati è divisa in sezioni ed in sottosezioni.

- **Sezione 1: Formazione**

sottosezione 1.1.: valutazione delle organizzazioni che presentano progetti di formazione in base ai criteri di selezione seguenti: capacità finanziaria, capacità operativa (risorse umane e tecnologiche, esperienza nell'organizzazione di attività di formazione, rete di contatti con l'industria audiovisiva).

valutazione di progetti di formazione in base ai criteri d'attribuzione seguenti: contenuto, rapporto costi-efficacia, dimensione internazionale, qualità dei partecipanti, partnership con l'industria audiovisiva.

- **Sezione 2 : Sviluppo**

sottosezione 2.1: valutazione dei progetti di sviluppo nei settori della fiction, del documentario di creazione, dell'animazione e del multimedia, dal punto di vista del loro contenuto (qualità della sceneggiatura, potenziale di produzione e di distribuzione, adeguatezza delle strategie di distribuzione e di promozione).

sottosezione 2.2: valutazione dei progetti di sviluppo nei settori della fiction, del documentario di creazione, dell'animazione e del multimedia, dal punto di vista finanziario (capacità finanziaria della società di produzione candidata, prospettive di crescita, strategie finanziarie per la realizzazione dei progetti ecc.).

- **Sezione 3 : Distribuzione**

sottosezione 3. 1: valutazione delle campagne e dei bilanci di distribuzione di pellicole europee (piano e strategia di commercializzazione, risultati stimati dello sfruttamento...) in tutti i paesi che partecipano al Programma MEDIA¹.

¹ I paesi che partecipano al programma MEDIA sono gli Stati membri dell'Unione europea al 01/05/2004 nonché l'Islanda, il Liechtenstein, la Norvegia (paese dello spazio economico europeo) e la Bulgaria

sottosezione 3.2: valutazione di progetti di produzione di TV d'animazione, di documentari e/o di fiction dal punto di vista del loro potenziale economico e di circolazione (analisi del bilancio di produzione, dei precedenti della società, dell'impegno del distributore internazionale, dell'interesse internazionale e della strategia di commercializzazione dell'opera).

- **Sezione 4 : Promozione**

sottosezione 4.1: valutazione della dimensione europea dei festival, del loro impatto sulla promozione e sulla circolazione delle opere europee, della diversità culturale, della qualità e dell'originalità della programmazione, del livello di partecipazione dei professionisti accreditati, dell'impatto sul pubblico.

sottosezione 2: valutazione delle dimensioni europee dei mercati, del loro impatto sulla promozione e sulla circolazione delle opere europee, della qualità e della redditività, degli aspetti innovativi.

5. Criteri da soddisfare per l'inserimento nella base dati (sezioni e sottosezioni)

5.1. Criteri di esclusione

Non sarà inserito nella base dati il candidato che:

- a) sia in stato di fallimento, liquidazione o amministrazione controllata, concordato preventivo, cessazione d'attività o in ogni altra situazione analoga risultante da una procedura della stessa natura prevista da leggi e regolamenti nazionali e che non è in corso un procedimento di tal genere;
- b) sia stato condannato, con sentenza non impugnabile, per reati contro l'etica professionale;
- c) abbia commesso una grave mancanza in campo professionale, constatata con qualsiasi mezzo che la Commissione contraente possa giustificare;
- d) non abbia adempiuto agli obblighi riguardanti il pagamento dei contributi di sicurezza sociale o agli obblighi tributari conformemente alle disposizioni legislative del paese di residenza o di quello dell'amministrazione aggiudicatrice o di quello in cui ha luogo l'esecuzione del contratto;
- e) sia stato oggetto di sentenza pronunciata con valore di sentenza per frode, corruzione, coinvolgimento in un'organizzazione criminale o altre attività illecite a scapito degli interessi finanziari delle comunità;
- f) a seguito di un'altra procedura di concessione di sovvenzione o di aggiudicazione di un appalto a carico del bilancio comunitario, sia stato dichiarato gravemente inadempiente per inosservanza degli obblighi contrattuali.

- g) si trovi in situazione di conflitto di interessi;
- h) si sia reso colpevole di false dichiarazioni nel fornire le informazioni richieste dalla Commissione o non abbia fornito tali informazioni .

I candidati devono provare di non trovarsi in alcuna delle situazioni di cui ai punti a) - h), utilizzando a tal fine il modello di dichiarazione sull'onore che si trova nell'allegato II al modulo di candidatura (cfr. punto 6).

5.2. Criteri di selezione

Verranno inseriti nella base dati MEDIA i candidati corrispondenti ai criteri seguenti :

Criterio 1 : Conoscenza obbligatoria dell'inglese e di almeno un'altra lingua comunitaria

I candidati devono conoscere l'inglese (parlato e scritto) e almeno un'altra lingua comunitaria.

Criterio 2 : Possedere esperienze professionali in relazione ad almeno due paesi partecipanti al programma MEDIA.

I candidati devono avere maturato un'esperienza professionale in relazione ad almeno due paesi partecipanti al programma MEDIA².

Criterio 3 : Capacità di valutare progetti in almeno una delle sottosezioni che compongono la base dati MEDIA

I candidati sono tenuti a comprovare, nel quadro del proprio CV, sulla base della loro formazione e/o delle loro competenze e/o di un'esperienza di almeno tre anni, la propria capacità di valutare progetti in almeno una delle sottosezioni di cui al punto 4.

I profili ricercati e le esperienze richieste per ciascuna di tali sottosezioni sono le seguenti :

Sezione 1 Formazione

sottosezione 1.1 Profilo ricercato : professionisti dell'industria audiovisiva.

Esperienza richiesta : esperienza nel settore della formazione professionale, della gestione di progetti, della gestione di imprese, dello sviluppo di progetti, delle tecnologie digitali, del multimedia.

Sezione 2 - Sviluppo

sottosezione 2.1.: Profilo ricercato : produttori, direttori di sviluppo, curatori di programmi TV, responsabili delle vendite e delle acquisizioni, responsabili della programmazione nel quadro di festival, direttori della scrittura.

² I paesi che partecipano al programma MEDIA sono gli Stati membri dell'Unione europea al 01/05/2004 nonché l'Islanda, il Liechtenstein, la Norvegia (paese dello spazio economico europeo) e la Bulgaria.

Esperienza richiesta : esperienza nel campo dello sviluppo e della produzione, buona conoscenza del processo di sviluppo.

sottosezione 2.2: Profilo ricercato : produttori, direttori finanziari, manager di produzione.

Esperienza richiesta : esperienza nel settore dello sviluppo e della produzione, capacità di analizzare i conti controllati delle società.

Sezione 3 : Distribuzione

sottosezione 3.1: Profilo ricercato: distributori cinematografici, mandatari di vendite, gestori di sale. La conoscenza di più di due mercati europei costituisce un vantaggio.

Esperienza auspicata: esperienza nella distribuzione cinematografica e/o nella vendita cinematografica e/o nella gestione di sale.

sottosezione 3.2: profilo ricercato: produttori di programmi TV d'animazione, di documentari e/o di fiction; curatori (commissioning editors), responsabili delle vendite ed acquisizioni e distributori internazionali di programmi audiovisivi. La conoscenza di numerosi mercati europei costituisce un vantaggio.

Esperienza auspicata: esperienza nella produzione di programmi TV d'animazione, di documentari e/o di fiction. Esperienza nella cura, nell'acquisizione e nella vendita/distribuzione internazionale di programmi audiovisivi.

Sezione 4 : Promozione

sottosezione 4.1 Profilo ricercato: produttori, autori, registi, distributori, diffusori, mandatari di vendita. I potenziali beneficiari diretti di una sovvenzione di MEDIA nel settore della promozione (ad esempio gli organizzatori di festival) non possono candidarsi.

Esperienza auspicata: esperienza nel settore della produzione, della distribuzione o della vendita internazionale.

sottosezione 4.2 Cfr. sotto-sezione 4.1.

6. Modalità d'invio delle candidature

Le candidature devono essere redatte in una delle lingue ufficiali dell'Unione europea (ma di preferenza in inglese, al fine di agevolarne la valutazione) e inviate unicamente tramite l'apposito modulo di candidatura per il presente invito a manifestare interesse. Tale modulo di candidatura è disponibile sul seguente sito internet : http://europa.eu.int/comm/dgs/education_culture/appel/index_fr.htm

Le candidature devono essere inviate all'indirizzo seguente:

Commissione europea
Direzione generale dell'Istruzione e della cultura
M. Costas Daskalakis (Bureau B100 4/27)
1, rue de Genève
B-1049 Bruxelles
Belgio

Le buste devono obbligatoriamente recare la dicitura « Invito a manifestare interesse n° EAC/61/04».

Le candidature devono essere accompagnate da un CV completo (allegato I del modulo di candidatura) e dalla dichiarazione sull'onore di cui al punto 5.1. (allegato II del modulo di candidatura).

Esse devono comprendere i seguenti documenti giustificativi (allegato III del modulo di candidatura) :

- Attestato dello statuto di lavoratore autonomo o Autorizzazione rilasciata dal datore di lavoro a partecipare a inviti a presentare proposte
- Prova della copertura sociale
- Numero di partita IVA o Prova di uno statuto fiscale particolare

I candidati devono comprovare le competenze da essi dichiarate nel modulo di candidatura. I costi inerenti alla presentazione della candidatura sono a loro carico.

7. Pubblicazione dell'invito a manifestare interesse

Il presente **invito a manifestare interesse** scade il 11/09/2007.

I candidati saranno informati dell'esito della loro domanda entro tre mesi dalla ricezione della stessa.

I candidati devono comunicare alla Commissione qualsiasi cambiamento della propria situazione, al fine di potere aggiornare la base dati MEDIA.

8 : Durata della validità della base dati MEDIA

La base dati MEDIA rimane valida per 3 anni a decorrere dalla data d'invio del presente bando all'Ufficio delle pubblicazioni ufficiali delle Comunità europee (cfr. punto 10)

9. Data di spedizione del bando di gara.

11/09/2004.